# 麗澤中學
# 運用推廣閱讀津貼報告書
# 2025-2026 年度

## 第一部份：成效檢討摘要

### 一、 引言與目標

本學年本校圖書館善用「推廣閱讀津貼」，以「營建閱讀氛圍」為核心目標，透過跨學科協作、多元化書展、豐富館藏及聯校文化活動，將閱讀融入學生的日常學習與校園生活。本部份從學生閱讀態度、圖書借閱與資源運用，以及活動投入程度三方面檢討成效。

### 二、 成效檢討

**1. 學生閱讀態度：從被動閱讀轉化為自主學習**

- **跨學科知識建構**：推行「閱讀祖國」跨學科主題計劃，聚焦「文化祖國、地理祖國、科技祖國」三方面。全校各科組緊密協作，圖書館配合提供相關書籍，成功擴闊學生的閱讀面並增進科本知識。
- **推動自主學習**：學生普遍能按課題作延伸閱讀，閱讀不再局限於單一學科，而是成為跨領域建構知識的工具，有效培養閱讀興趣與自主學習能力。

**2. 圖書借閱與資源運用：館藏全面深化，滿足多元需求**

- **定期刊物與科普閱讀**：參與「啟迪」訂閱計劃，每日提供《大公報》及《文匯報》各 2 份，並引入《人民日報》海外版與航天雜誌；每月增設《中國國家地理》及《華夏地理》月刊，全面滿足學生對時事及科普知識的需求。
- **家長親子教育平台**：購入「知書閱聽圖書館」電子書平台（內含 140 本育兒、正向心理及生命教育電子書），成功將閱讀氛圍延伸至家庭，協助家長掌握管教技巧，增進親子關係。

**3. 閱讀活動投入程度：身心參與，引發情感共鳴**

- **歷史反思**：辦理「抗日戰爭勝利 80 周年主題書展」，涵蓋戰爭實錄與東江縱隊史蹟，引導學生體悟和平，深化家國觀念與民族認同。
- **跨界體驗**：舉辦「嶺南非遺文化走進校園」，結合粵語講古、詠春拳展演及體驗，學生表現熱烈，有效深化家國情懷。
- **名家互動**：與教大及商報合辦作家黃亞洲先生講座，親筆簽名贈書環節近距離互動，激發學生閱讀動機。
- **科技結合**：午讀時段播放 AIGC 及短視頻《長河星光——中國思想家的故事》，成功收集 25 篇學生高質素反思作品，提升理解與表達能力。
- **實地指導**：邀請商務印書館舉辦「學校書展」，由老師帶隊及指導閱讀，讓學生在引導下接觸多元課外書。

## 三、 目標達成度評估與未來方向

本校已成功達成「校園無處不閱讀」的預期目標。學生從書展、講座到非遺體驗均展現極高投入度。

**未來建議**：

1. **深化線上線下互動**：建立網上閱讀分享討論區，將午讀思維反思數位化，擴大同儕互評效應。
2. **加強家校共讀引導**：鼓勵線上或實體家長讀書會，提升家長電子書平台活用率。

## 第二部份：策略檢討

### 一、 導言

本學年圖書館採取「走出校園、走入書海、結合科技、實踐關愛」的多元化推廣策略。本部份從「學生借閱數量與選書自主性的內在轉化」及「閱讀活動的接觸層面與多樣性」兩方面檢討策略成效。

### 二、 策略檢討

#### 1. 學生借閱圖書數量與選書自主性的內在轉化

- **「聖誕悅讀@商務」**：安排學生前往商務印書館，由學校津貼每位學生 100 元自由挑選假期讀物，並同步協助圖書館採購館藏。賦予學生「購書權」大幅提升了選書自主性，有效帶動假期後的圖書借閱與分享熱情。
- **社會資源增潤閱讀館藏**：參與「書出愛心．十元義賣」活動，爭取 20 張「換書券」供學生換領 10 本圖書。以極低成本協助學生充實個人藏書，成功將校外資源轉化為校內實質閱讀量。

#### 2. 閱讀活動的接觸層面：多元化與全方位拓展

- **全校性校內沉浸式閱讀**：響應香港全民閱讀日，安排初中全體學生於課室進行 30 分鐘沉浸式閱讀，並於白板張貼讀後感。活動覆蓋率達 100%，並頒發電子紀念證書，建立集體閱讀氛圍。
- **跨界實踐與傳媒素養**：組織「校園記者體驗暨行業走訪日」，前往東華學院採訪並將成果轉化為文字刊登於社交平台（IG），一條龍結合閱讀、採訪、寫作與發布，深化傳媒思維。
- **尖端科技與古典文學碰撞**：參與《AI 識詩：我和 AI 有個約會》新書發佈會，與古典詩詞名家對談，引領學生接觸前沿科技與傳統文化交匯的最新領域。
- **跨校砥礪與寫作提升**：參與「我們一起悅讀的日子」，透過接觸作家、逛書展及聯校寫作活動，促進跨校創作切磋，提升初中學生寫作技巧。
- **深化家國情懷與深度閱讀**：參與「閱華夏風采．頌中華文化－青少年閱讀獎勵計劃」，高達 231 位學生響應。學生閱讀中國歷史及文化經典並撰寫 600–1200 字深度報告，獲得書券與證書，成功引導學生從「淺度瀏覽」過渡至「深度閱讀」。

## 三、 策略總體成效評估與榮譽成果

現行策略成效斐然，本校 **3 位中五級學生（林佳佳、沈子茗、張文超同學）榮獲「哈佛圖書獎 2026」**，充分印證現行推廣策略的深度與高度；同時「十元義賣」亦結合環保與關愛價值，達致全人發展目標。

## 四、 未來調整與改進建議

1. **延續「自主選書」與校內分享**：舉辦「學生選書推介會」，讓學生在書店挑選的圖書於校內分享，擴大同儕影響力。
2. **擴大寫作與發布平台整合**：結合 IG 發文經驗，將學生的優質閱讀報告（如獎勵計劃報告）或午間閱讀心得數位化刊登或集結成電子書，提升學生成就感。

## 第二部份：財政報告

| | 項目名稱* | 實際開支（$） |
|---|---|---|
| 1. | 購置圖書 | $50,160.00 |
| | ☑實體書 | |
| 2. | 網上閱讀計劃 | $4,318.00 |
| | ☑e 悅讀學校計劃 / 其他電子書平台 | |
| 3. | 閱讀活動 | $3,828.60 |
| | ☑舉辦校本閱讀推廣活動 | |
| | ☑配合教育局主題閱讀，舉辦相關主題的書籍展覽及閱讀活動 | |
| | ☑安排學生參加校外閱讀活動：比賽或書展 | |
| | □資助學生報讀與閱讀有關的校外課程 | |
| | ☑聘請作家到校進行講座，向學生推介好書，分享閱讀心得 | |
| | **總計** | $58,306.60 |
| | **津貼年度結餘** | $0 |

* 請以✓選或以文字說明。